

Educación de calidad, soportada en la experiencia profesional y capacidad pedagógica de su planta académica

**Universidad Jose Vasconcelos**

**REPORTE DE PRÁCTICA:**

**POCKET SECURITY AT WATCH**

**INGENIERÍA EN SOFTWARE II**

*Nombre del profesor:*

Erick Barboza

*Participantes:*

Ulises Canales Martinez

Ángel A. Barrios Castillo

Juan D. Avalos Pretalia

SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P. 27 DE ENERO DEL 2019

**Practica:**

**Elaboración de una empresa**

**Introducción**

**Seguridad de bolsillo en el reloj**

Fue el nombre que el equipo decidido darle a la empresa, pero, ¿Cómo se llego a ese nombre?, ¿Por qué esas palabras?, ¿Cuál es el contexto tras su concepto?, estas y otras cuestiones se vieron al llevar a cabo el desarrollo de la actividad; la creación de una empresa, que era el objetivo de la práctica.

**Seguridad y comodidad**

La práctica tenía como objetivo dar experiencia al alumno en la creación de una empresa, no de forma realista, pero, si asegurar lo necesario en lo que es crear una, lo que esta conlleva y como nos desenvolvíamos en equipo para resolver los problemas que se presentan al desarrollar esta actividad.

Cuando iniciamos nuestra empresa era un poco improvisada, con ciertos aspectos a medias y muy volátil en cuanto a lo que iba y quería ser, mas, sin embargo, en equipo, estructuramos como un principio base una parte de lo que era y quería la empresa; seguridad, entonces sabiendo la naturaleza de nuestra empresa era, ¿cómo?, ¿a través de que haremos sentir seguros a nuestros clientes?, esas respuestas llegaron acompañadas en que seria lo que protejamos; al usuario y sus pertenecías, ¿de que manera?, a través de un sofisticado y portable (comodidad) producto con el cual se sienta seguro yendo a cualquier parte.

No obstante, en el inicio se nos complico el llegar a un acuerdo para dar un concepto a nuestra empresa, como mencionamos al principio, era demasiado volátil y aunque conocíamos la naturaleza y ya sabíamos hacia donde iba, las discusiones estuvieron presentes, al no concordar en la precisión del producto nos hizo no comprender que queríamos hacer, eso al principio, como mencione; la primera vez que nos organizamos, paro aun así logramos lo básico; *seguridad y portabilidad*.

**Desarrollo**

En la segunda oportunidad que tuve el equipo en organizarse llegamos al acuerdo de que queríamos hacer y como lo íbamos a hacer, estructurando así la empresa, dejando lo volátil, investigando y estableciendo totalmente de lo que iba la empresa, como lo hacia y hacia donde iba.

Así que empezamos a delegar actividades, de tal manera que cada quien se encargaría de ciertos aspectos de la empresa: descripción (misión, visión, etc.), producto y mercado, y precio y promoción, no sin antes haber definido la empresa, en efecto, debíamos saber que íbamos a hacer y que iba a hacer la empresa para que todos lleváramos el enfoque y no desviarnos del objetivo.

**Pocket Security at Watch**

Ya todos en contexto con lo básico; seguridad y portabilidad, procedimos a formar la empresa, ¿De qué manera íbamos a dar seguridad y portabilidad?, fue la pregunto que nos surgió, entonces concretamos el producto y la naturaleza de la empresa; un objeto que este al alcance de tus manos (concepto de bolsillo), que te de seguridad sin llamar la atención de manera elegante pudiéndolo llevar a todos lados: el reloj “SWatch”, eso fue la decisión del equipo para proceder a investigar y hacer la empresa, no sin antes dejar en claro a lo que iba la empresa, así que procedimos a darle un nombre que diera el concepto de forma clara y estructurada.

**Pocket:** llegamos a este punto porque sería portable, estaría al alcance de tus manos, “un objeto de bolsillo”.

**Security:** parte fundamental que habla de lo que es la empresa, daría confianza y seguridad al usuario.

**At Watch:** en el reloj, un objeto totalmente elegante que diera comodiada y elegancia al usuario.

Con esto entablamos la misión la de empresa, ya que sabíamos que iba a hacer, cual era su objetivo; dar seguridad, elegancia y portabilidad a través de un reloj al usuario y la visión; ser una empresa líder en su campo, esto lo concordamos al saber la naturaleza de la empresa y cuál era su mercado.

Con esto en mente entablamos los objetivos de la empresa, que es lo que buscaba y como lo iba a hacer, que herramientas y métodos necesitaba, planteando los generales y objetivos través del tiempo. Continuando con el análisis foda, que principalmente era ver las amenazas externas y las ventajas internas de la empresa, fue sencillo ya que el mercado, cundo lo investigados nos dio ciertos resultados para determinar ventajas y desventajas, así definiendo el precio, y analizar para que publico estaría disponible el producto, que edad y que países era su principal potencia.

Esto nos hizo ver que el material, la publicidad y el mercado necesario entablar el precio y la publicidad que el producto tendría.

**Conclusiones**

No cabe duda que la práctica dio experiencia como llevar a cabo la organización y desarrollo de la empresa en quipo, al final, en un análisis de resultados, fue la propia empresa, que dio como resultado un conjunto de investigaciones y decisiones, así como la delegación del trabajo para el correcto funcionamiento del producto como de la empresa.

De como operar el mercado, que factores definen el éxito del producto, así como la estructura que fumante el ser de la empresa para reflejar valores, en este caso; seguridad e integridad.

Primordialmente como equipo, el resultado fue el esperado, tanto el como se desarrollo y el como se comunicó el equipo para resolver los problemas que la empresa iba presentando, la experiencia de desarrollarnos al entablar decisiones para estructurar una gran organización como lo es una empresa.

**Bibliografía**

<https://www.pandasecurity.com/spain/mediacenter/seguridad/wearables-la-seguridad-empieza-por-tu-muneca/>

https://www.dinero.com/empresas/tecnologia/articulo/mercado-de-los-relojes-inteligentes-segun-un-informe-de-international-data-corporation-/218270

<https://www.semana.com/tecnologia/articulo/la-evolucion-del-reloj-inteligente/515719>

<https://www.incibe.es/protege-tu-empresa/blog/seguridad-confianza-de-tus-clientes-lo-primero>

https://www.clarin.com/tecnologia/relojes-hibridos-smartwatch-relojeria-suiza\_0\_B1jGlAl8Q.html